



Questionnaire expérimentation mobilité 2026

Notice FO pour les agents candidats

L'expérimentation mobilité 2026 constitue une étape décisive du chantier engagé pour réviser les Lignes Directrices de Gestion (LDG) mobilité à horizon 2027.

Les questionnaires diffusés par l'administration doivent donc dépasser le simple exercice d'enquête de satisfaction : leurs résultats seront pris en compte dans les choix qui seront faits pour la révision des LDG.

FO a obtenu que cette démarche d'évaluation permette de **recueillir les attentes des différents acteurs (candidats, recruteurs, gestionnaires RH) sur les évolutions à apporter au dispositif mobilité.**


Répondre à ces questionnaires, c'est donc bien plus que donner un avis : c'est devenir acteur de la défense de ses intérêts et contribuer à faire évoluer le futur dispositif mobilité, pour le rendre plus efficient, plus égalitaire et plus transparent.

Points de repère pour utiliser efficacement le questionnaire

Toutes les questions n'ont pas la même portée. Certaines sont simplement descriptives. D'autres sont l'occasion de réellement peser dans la révision des LDG mobilité. FO invite les agents à concentrer leurs réponses sur les questions-clefs détaillées ci-dessous et à utiliser pleinement le champ libre final.

→ **Souligner la rationalisation apportée par l'expérimentation**

Une modalité de publication unique remplace les 3 dispositifs différents introduits dans les LDG en 2020 (notamment les fils de l'eau). Ce souci de lisibilité doit être conservé dans les futures LDG.


 **Question à mobiliser :** « niveau de satisfaction sur les modalités de l'expérimentation : sur le remplacement des 3 dispositifs par un dispositif unique »

 **Suggestion :** faire part de sa satisfaction sur ce point

→ **Viser des campagnes de mobilité tous les 2 ou 3 mois**


Le sujet de la périodicité demeure central : il ne s'agit pas ici de dire si le rythme mensuel convient mieux que la désorganisation induite par les fils de l'eau antérieurement existants mais bien d'exprimer ses attentes pour un système plus lisible et efficace, organisé autour de campagnes consistantes tous les 2 ou 3 mois (cf. l'analyse multicritère de FO).


 **Question à mobiliser :** « La périodicité de publication des postes vous semble-t-elle adaptée à votre recherche de mobilité ? » et le champ libre final

 **Suggestion :** choisir « publication trop rapprochée » et suggérer dans le champ libre une périodicité idéale de 2 ou 3 mois.

→ **Porter à connaissance les obstacles à la mobilité**

Dans le cadre des chantiers à venir concernant les LDG mobilité et les LDG promotions, il est important de s'exprimer sur les difficultés rencontrées dans la construction des parcours professionnels. Le questionnaire propose de signaler plusieurs freins importants (impact financier, effets sur les opportunités de promotion ou sur le RIFSEEP, ...) mais bien d'autres obstacles existent : dispersion de l'offre de postes sur plusieurs sites de publications, risque d'application de durée minimale ou maximale de poste, ...)

 **Question à mobiliser :** « Quel est selon vous le principal frein à la mobilité aujourd'hui ? »

 **Suggestion :** sélectionner tous les choix de réponse pertinents et ne pas hésiter pas à compléter le champ libre « autre (à préciser) »

✦ Exploiter pleinement le champ libre final

Le champ libre est l'endroit où il est possible de faire apparaître ce que le questionnaire ne permet pas d'exprimer complètement :

- campagnes de publication avec une périodicité idéale de 2 ou 3 mois
- nécessité d'une offre de postes opérationnelle aux mobilités, en réintroduisant les postes susceptibles d'être vacants ou clarifiant la notion de « poste à vacance certaine
- fortes attentes sur la transparence du système sur les motifs de non-recrutement (communication des classements et des avis défavorables)
- difficulté à organiser une mobilité géographique ou familiale, notamment à l'été, ...

check-list du répondant pour défendre ses intérêts :

1. Ne te limite pas à dire si le dispositif expérimental te satisfait : **dis comment le dispositif mobilité doit évoluer selon toi.**
2. La périodicité des publications est un sujet décisif pour la future révision des LDG : **exprime toi en faveur de campagnes tous les 2 ou 3 mois.**
3. Empare toi du champ libre final pour exprimer ce que les questions fermées ne disent pas.

 *pour aller plus loin, consulte nos ressources FEETS-FO :*

- [Mobilité 2026 au METTL : mode d'emploi pour éviter l'immobilité !](#)
- [Plate-forme de positions FEETS-FO sur les LDG mobilité](#)
- [Analyse multicritère FEETS-FO des scénarios mensuel / bimestriel / trimestriel](#)
- [Expérimentation Mobilité 2026 : FO engagée dès le premier comité de suivi !](#)